

MISSIONE AZIENDALE E POLITICA PER LA QUALITÀ**Missione:**

CREARE UN'ORGANIZZAZIONE CHE PROSPERI IMPONENDOSI SUI MERCATI QUALE FORNITORE QUALIFICATO DI STRUMENTI DI MISURA E TARATURE, E NELLA QUALE CIASCUN UOMO SI SENTA REALIZZATO SVOLGENDO IL PROPRIO COMPITO CON INTELLIGENZA, PASSIONE ED IN ARMONIA CON GLI ALTRI.

Politica per la Qualità:

BOCCHI progetta e realizza sistemi di misura e controllo per clientela nazionale e internazionale sempre più esigente e competitiva. Offriamo strumenti funzionali, con tecnologia italiana, affidabili e durevoli nel tempo ponendo una grande attenzione al servizio e all'innovazione tecnologica. Operiamo in contesti ampi e complessi nei quali l'organizzazione deve muoversi esprimendo una leadership efficace per il controllo e la gestione dei rischi e delle opportunità. Sfide nuove e mutevoli da affrontare col giusto coinvolgimento di tutte le parti interessate in una prospettiva di sostenibilità, impegno e partecipazione e miglioramento continuo. Questi risultati si ottengono con:

- Scelte aziendali che partono dalla consapevolezza che il successo dell'azienda dipenda dalla capacità di capire le esigenze presenti e future dei Clienti, soddisfare i loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.
- Unità d'intenti dell'organizzazione e pieno coinvolgimento del personale, creando e mantenendo un ambiente idoneo al perseguimento degli obiettivi comuni e al miglioramento continuo delle prestazioni.
- Miglioramento continuo dei processi aziendali misurato con dati certi e informazioni affidabili e puntuali.
- Creazione di valore integrandosi non solo con i Clienti ma anche con tutti gli attori esterni, in particolare con i venditori e la rete di distribuzione, in modo da ricercare rapporti di beneficio reciproco basati su relazioni di lungo periodo, trasparenza e collaborazione.
- Rispetto di leggi e normative con particolare attenzione alla sicurezza antinfortunistica, controllo e contenimento degli impatti ambientale (rifiuti, fumi, rumori, ...).

La Direzione intende sviluppare il patrimonio di conoscenze, di attrezzature e di capacità dell'Azienda e intervenire per migliorare e ottimizzare aspetti quali:

1. Automatizzare l'interpretazione della miriade di dati aziendali, in modo da estrarre, in tempo reale, valide indicazioni per lo sviluppo di strategie, il contenimento dei costi e l'analisi dei margini così da migliorare le performances aziendali.
2. Assicurare alla propria Clientela la capacità di proporre e realizzare nuovi prodotti e fornire un Servizio di Taratura sempre all'avanguardia.
3. Sviluppo commerciale con azioni mirate di marketing avvalendoci delle nuove tecnologie.

La Direzione guarda con grande fiducia al futuro dell'Azienda se questa saprà mantenere alto il livello di soddisfazione dei Clienti, basandolo sulla giusta collaborazione di tutto il personale.